

Paavo tähtää muodin huipulle

Paavo Tilviksen päivä on pelastettu, jos postilaatikosta löytyy uusin Vogue. Tavoitteena on, että hän pääsisi itsekin muotilehteen töihin.

Naamatusten



Fashionista, mutta ei i



Paavo Tilvis löysi Hugo Bossin takin käytettynä syyslomareissultaan Helsingissä. Hän on hankkinut myös Louis Vuittonin laukun käytettynä, sillä laukut ovat Paavon mielestä kauniimpia ajan patinoimina. HANNA PARHANIEMI

Hanna Parhaniemi
PLASSI

Milano, New York, Lontoo, Pariisi. Jossain näistä kaupungeista **Paavo Tilvis** vielä joskus asuu. Miksikö? Koska ne ovat muodin mekkoja ja muoti on 17-vuotiaan Paavon intohimo.

Toisen vuoden lukiolainen kertoo, että kiinnostus muotia kohtaan on rakentunut pikkuhiljaa, mutta nousukiito alkoi kunnolla vuonna 2017. Tuolloin brittiläisen Vogueen päätoimittaja vaihtui.

-Siitä oli paljon juttua ja minäkin kiinnostuin siitä, Paavo sanoo.

Uusi päätoimittaja Edward Enninful osoitti, että muotikin on politiikkaa ja yhtäkkiä muotiraamatun sivuilla alkoi näkyä etnisiä malleja. Entisen päätoimittajan, Alexandra Shulmanin, aikana mallit olivat pääasiassa valkoisia naisia.

Enninfulin ensimmäinen Vogue on Paavon suurin aarre hänen Vogue-kokemuksissaan, joka on paisunut parissa vuodessa kiitettävästi. Hän tilaa useiden maiden Vogueita. Etenkin syksyllä ilo on katossa, kun muotilehtiä kolahtaa postilaatikkoon -eletäänhän silloin kovinta syys- ja talvikauden mallistojen esittelykautta.

-Tykkään siitä, millaisen tunteen ne lehdet tuovat. Ne vain syyttävät minussa jotain.

VAIKKA MUOTI on Paavon intohimo, hän ei ole mikään muodin orja. Esimerkiksi Hugo Bossin takista, joka hänellä on haastatteluhetkellä päällä, hän hoksasi vasta ostopäätöksen jälkeen, että sehän sopii täydellisesti kauden trendeihin kukonaskel-kuvioineen.

Ei Paavo osta Louis Vuittonin laukkuja niiden haluttavuuden takia, vaan siksi, että hän pitää niistä.

-Totta kai niissä merkkiäkin maksaa, hän tiedostaa.

Merkkilaukkujen kokoelman kartuttaminen alkoi toissa kesänä, jolloin Paavo pääsi ensimmäistä kertaa kesätöihin ja alkoi tienata omaa rahaa. Hän kävi soittamassa eri kokoisia Keppall-laukkuja Louis Vuittonin Helsingin-liikkeessä, mikä oli mieletön kokemus.

-Jännitti hirveästi! Jälkikäteen tuli sellainen olo, että haluan heti takaisin sinne. Siellä tuntui kodikkaalta, Paavo muistelee.

-Mukanani oli kaksi kaveria, jotka eivät olisi kyllä voineet tuntea oloaan yhtään enempää epä mukaviksi, hän naurahtaa.

Mikään tuhlajaipoika

Paavo kertoo, että vaikka paikalla oli setelitukkoja ja tiskiin luovia asiakkaita ja hän, nuori lukiolaistaipoika Kalajoelta, liikkeessä vallitsi yhteenkuuluvuudentunne. Kaikkia yhdisti rakkaus hologrammikuoseistaan tunnettuihin asusteisiin.

Käynti liikkeessä oli muutenkin luksusta tiukka.

-Tuollaisessa paikassa palvelun on oltava top tier.

PAAVO OSTI kyseisen merkkilaukun kuitenkin käytettynä, sillä hän pitää enemmän ajanpatinoimista laukuista kuin uudenpinkeistä. Käyttötä nähneet laukut ovat Paavosta paitsi kauniimpia, niillä on myös tarinoita kerrottavanaan.

-Tätä on rakastettu aiemminkin ja tullen rakastamaan sitä itse lisää, Paavo kuvailee tuntemuksiaan pitäessään toista Louis Vuittonin laukkua käsissään.

Käytettynä ostaminen on toki myös halvempaa ja ekologisempaa. Vaikka tekstiiliteollisuus saastuttaa maailmaa kuin mikään, Paavo ei usko, että siitä on syyttämisen huippumuotia vaan nimenomaan halpatuotantoa. Yleensä huippumuodissa ollaan tarkempia myös siitä, missä ja millaisissa olosuhteissa tuotteet on tehty, mikä on tärkeää myös Paavolle.

PAAVO TUNNISTAA ne ennakkoluulot, joissa muotitietoiset yhdistetään himoshooppajiin ja ylimielisyyteen -ja tyrmää ne.

-Olen tosi huono ostamaan vaatteita. Silloin, kun ostan jotain, sen on oltava jotain, mistä todella tykkään. Tiedän sitten, kun sellainen juttu tulee vastaan. Jos sitä tunnetta ei tule, en osta, vaikka joku juttu olisi kuinka kiva.

Ja kun Paavo ostaa, hän ostaa laatua. Esimerkiksi aiemmin mainittuja Louis Vuittonin laukkuja hän toivoo katsovana vielä 30 vuodenkin päästä.

Paavo huomauttaa, että sellainen ostokäyttäytymisen kestävämpää luonnon kannalta -ostaa harvoin ja laatua, jonka arvo vain kasvaa, kuin säkkikauppa pikamuotia, joka ei kestä käyttäjältä toiselle.

-Uskon, että voin myydä laukkuni vielä korkeammalla hinnalla eteenpäin, Paavo sanoo.

Hän pitääkin muotiosioissaan sijoituksina. Sinkkuelämä-sarjastakin tutut, arvokkaat Birkin-laukut ovat yksi hyvä esimerkki tästä.

-Niiden arvo saattaa hyvin kaksinkertaistua jossain

viidessä vuodessa. Sellaisen jos joskus omistaisi, niin se olisi yksi life goal.

Paavon viimeisin, viime kesän ainoa isompi vaatetasaus, on Louis Vuittonin vyö.

-Se oli aika kallis, mutta tykkäsin siitä, miltä fall/winter 2019 -malliston vyöt näyttävät ja oikeasti tarvitsin uuden vyön. Mulla oli vain yksi musta vyö ennestään ja se oli rikki.

YKSI SYV, miksi Paavo ei törsäile jatkuvasti, voi olla siinä, ettei hän tykkää selaila nettiä ostohousut jalassa. -Jos selailisin, niin todellakin ostaisin enemmän, hän toteaa.

”

Jotkut voivat käyttää rahansa vaikka alkoholiin tai huumeisiin. Minusta tämä minun juttuni on aika järkeväkin.

Suurin tällainen houkutus on merkkivaatteiden second hand -sivusto Vestiaire Collective.

-Jos sinne menee selaillemaan, niin tulee olo, että haluan nämä kaikki, koska ne ovat siellä niin paljon edullisempia kuin uutena.

Paavo myös harvoin löytää mieleistään vaatetta, sillä miehistään useimmat ovat hänen mielestään usein tylsiä, osa taas liiankin räväkkiä Kalajoen katukuvaan.

-Varsinkin kivoja housuja on vaikeaa löytää.

Paavon suosikki merkkejä ovat vasta tietoisuuteen pongahtanut Christian Cowan sekä Alexander McQueenin aiemmat mallistot, kun itse muotisuunnittelija oli vielä hengissä.

Muoti-idoleita Paavolla on paljon.

-Niitä on ihan liikaa, vaikea sanoa yhtä ihmistä. Monilla heillä on stailistit ja he uskaltavat kokeilla hullumampia ideoita. Esimerkiksi joku Cardi B ja Erika Jayne, tällaisia pop-kulttuurin juttuja.

Suomalaisia Paavo ei juuri seuraa tällä saralla, mutta kehuu kuitenkin Suomen Elle-lehteä.

-Siitä kyllä tykkään, se on mukavan rento.

ELLE VOISI olla se paikka, jonne Paavo tähtää unelmauransa ensimmäiselle pysäkillä. Vogue rakastajana hän tietoen toivoisi pääsevänsä muotilehteen töihin, vaikkakin toiveammatti vaihtelee välillä päivittäin. Muodin pariin on ainakin

päästävä.

-Olisihan se hieno päästä joskus aivan sinne ylimmäle huipulle, Paavo pohtii.

Tiet maailmalle ovat kyllä auki Paavolle, sillä hän on panostanut kouluun ja opiskellut esimerkiksi useita kieliä, kuten englantia, ruotsia, ranskaa, italiaa ja vähän saksa ja venäjääkin. -Jos saisin yhden taikavoiman, haluaisin osata kaikkia maailman kieliä.

Paavo on myös kiinnostunut erilaisista kulttuureista ja kirjallisuudesta.

Kalajoelle kesäkuussa 18 vuotta täyttävä Paavo tuskin lukion jälkeen jää, korkeintaan pitää välivuoden lukion jälkeen.

MUOTIMAAILMA EI Paavo pelota. Vaikka monet saattavat pitää muotialan ihmisiä pinnallisina, siellä pidetään korkeassa arvossa hyviä käytöstapoja -sitä, miten muita ihmisiä kohdellaan.

-Minusta muotyhteisö ei ole tuomitseva. En ymmärrä ihmisiä, joilla on pukeutumiseen jonkun pakkausnosta. Sano ennenkin jotain hyvää, miksi heittäytyä negatiiviseksi, Paavo ihmettelee.

-Jokainen tyylillään. Jos itse tykkää jostain, niin pidä, hän neuvoo.

Paavo arvelee, että jotkut olettavat hänen pitävän itseään muita parempana. Hän kuitenkin korostaa, ettei kuulu hänen tyylinsä katsoa muita vinonja arvostella. Eikä hän edes pidä itseään mitenkään muodikkaana, vaikka muotia seuraakaan. Paavo olikin yllätynyt, mutta toki myös imarreltu, että hänet valittiin viime abigaalassa lukion muodikkaimeksi.

-Kun on pukeutunut hyvin, siitä välitettiin kiva fiilis koko päiväksi, ei siinä ole sen kummempaa.

Muotilehtien lisäksi Paavo seuraa trendejä sosiaalisen median kautta, pääasiassa Instagramin ja Snapchatin. Paavolla on luonnollisesti oma Instagram-tili, mutta siellä ei nähdä perinteisiä päivän asu -kuvia, vaan hän pitää sitä vähän kuin omana muotikirjastonaan. Hän laittaa

Paavon kauden tämpit

■ 70-luku on nyt vahvasti syys- ja talvimallistoissa.

■ Porvarillinen, hienostuneempi tyyli tulee pari kautta takaisin rennomman tilalle.

■ Tennareita ja lenkkareita voi edelleen pitää vaikkapuvun kanssa.

■ Kukonaskelkuvat ja muutenkin klassiset kuosit ovat muodissa.

taa thefashiongazer-tilinsä alle parhaat palat jokaisesta songsista.

-Snäpin puolella näkyy enemmän mua, snäppään muodista ja omasta elämästä.

MUOTI ON Paavolle ennen kaikkea tapa ilmaista itseään. Yksi hänelle tärkeimmistä vaatteista on t-paita, jonka hän on itse solmuvärjännyt ja kirjoittanut siihen mustalla permanenttitussilla Deport racists.

-Tykkään siitä, että vaatteet kertoo jotain niiden kantajasta ja mun mielestä on todella tärkeää, että vaatteilla on jonkinlainen tärkeämpi viesti niiden ulkonäön lisäksi, Paavo taustoittaa.

Kolmesta sisaruksesta keskimäinen on ollut kiinnostunut vaatteista jo lapsena. Historiasta löytyy aika pitkään tyyliäikakausi, jota Paavo ei muistele kovin lämmöllä.

-Aikalaila koko ala-aste, hän naurattaa.

-En enää laittaisi niitä asioita päälle, mutta sekun on kuitenkin varmaan tuovanut sitä millainen tyylini on nyt.

Paavo kuulee aina välillä ihmettelyä siitä, miten hänellä voi olla varaa luksusmuotiin.

-Teen töitä ja ostan halvallakin asioita. Jotkut voivat käyttää rahansa vaikka alkoholiin tai huumeisiin. Minusta tämä minun juttuni on aika järkeväkin, Paavo napauttaa.



Tästä kaikki alkoi. Paavo kiinnostui muodista tosissaan, kun brittiläisen Vogue'n päätoimittaja vaihtui ja siitä kohistiin paljon. Uuden päätoimittajan myötä lehdessä alkoi näkyä pelkkien valkoisten naisten sijaan etnisellä malleja.



Paavon vaikeaa löytää kiinnostavia, hyvin istuvia housuja. Hän harmittelee, että miesten mallistot ovat usein tylsiä. **PAAVO TILMIS**

Pukeutuminen on Paavolle itsensä ilmaisua, myös kirjaimellisesti. Hän on kirjoittanut solmuvärjäämänsä puseroon oman kannanottonsa.